

国産チーズの競争力強化対策

【14,952百万円】

対策のポイント

国産ナチュラルチーズ等の競争力強化を図るため、酪農家によるチーズ向け原料乳の高品質化・コスト低減に向けた取組、チーズ工房等による生産性向上と技術研修、国際コンテストへの参加等の品質向上・ブランド化に向けた取組、国産チーズの需要拡大に向けた取組等を支援します。

<背景/課題>

- ・「総合的なTPP等関連政策大綱」に即し、国産チーズの競争力を高めるため、原料面での原料乳の高品質化の取組の強化、製造面でのコスト低減と品質向上・ブランド化等を推進することにより、強い農林水産業の構築を図る必要があります。

政策目標

直接消費用ナチュラルチーズ生産の拡大

<主な内容>

1. 国産チーズ競争力強化対策

5,950百万円

(1) 国産チーズ生産奨励事業

チーズの味や歩留りに影響する原料乳について、酪農家が、実需者が求める高い品質を確保するため、更なる飼養管理の高度化や乳質管理に取り組む費用の一部を支援します。

補助率：定額
事業実施主体：(独) 農畜産業振興機構

(2) チーズ工房等の生産性向上支援

チーズ工房等のチーズを製造する者が取り組む、製造に係る規模拡大や生産性向上に必要な施設整備を支援します。

補助率：1/2以内
事業実施主体：乳業者等

(3) 国産チーズ品質向上・ブランド化支援

国産チーズを製造するために必要な技術研修会の開催や海外研修への参加、ブランド化のための国内コンテストの開催、国際コンテストへの参加等を支援します。

補助率：定額
事業実施主体：(独) 農畜産業振興機構

(4) 国産チーズの消費拡大支援

国産チーズの消費拡大を図るため、チーズを日本の食文化に取り入れるための活動や、チーズの価値のPR、展示によるチーズの普及活動の強化を支援します。

補助率：定額
事業実施主体：(独) 農畜産業振興機構

2. 畜産・酪農収益力強化整備等特別対策事業（国産チーズ振興枠）

9,001百万円

チーズ製造を行う乳業メーカーやチーズ工房が参画し、原料乳のコスト低減や高品質化に取り組む畜産クラスター協議会に対して、取組に必要な施設の整備や機械の導入を支援します。

補助率：基金管理団体へは定額
支援者対象者へは、1/2以内、定額
基金管理団体：民間団体
支援対象者：中心的な経営体（畜産農家等）

お問い合わせ先：1の事業 生産局牛乳乳製品課 (03-3502-5987)
2の事業 生産局畜産企画課 (03-3501-1083)

国産チーズの競争力強化対策

【平成29年度補正予算額: 150億円】

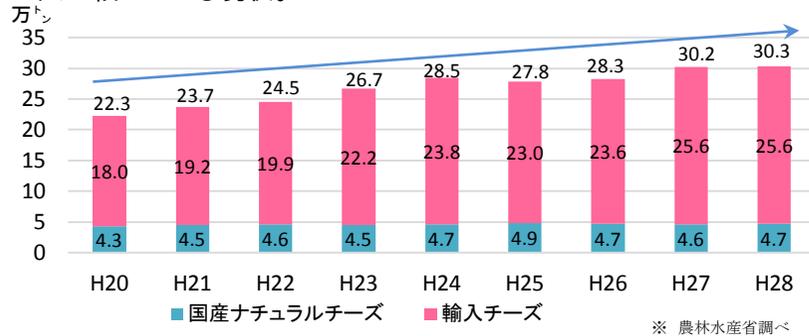
(うち、畜産クラスター事業の国産チーズ振興枠 90億円)

○ 日EU・EPAの発効に備え、EU産チーズの輸入の増加に対抗するため、国産チーズの競争力の強化及び品質向上等を図る。

国内のチーズに係る現状

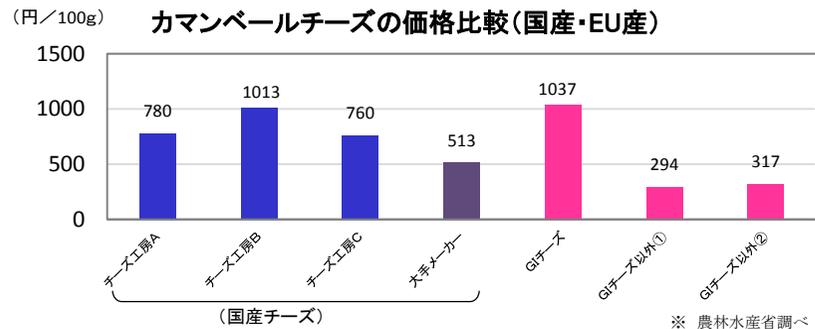
<1. チーズの国内消費量>

○ 国内におけるチーズの消費量は年々増加しているが、多くを輸入に頼っている現状。



<2. チーズ工房等の状況>

○ 国内では、国際コンクールで上位入賞するなど品質面で競争力のあるチーズ工房も育ちつつあるが、EU産チーズにも対抗できるよう、更に、高品質化、製造コストの低減、ブランド化等の経営努力を支援する必要。



(参考) 国内のチーズ工房等の数

約150力所(平成22年) ⇒ 284力所(平成28年)

対策の内容

・ 国産チーズが、今後も増加が見込まれる需要を取り込めるよう、以下の対策により、その競争力の強化及び品質向上等を図る。

<1. 原料乳の低コスト・高品質化>

目的	内容
原料乳の高品質化	<ul style="list-style-type: none"> ・チーズの味や歩留まりに影響する原料乳について、酪農家が、実需者が求める高い品質を確保するため、更なる飼養管理の高度化や乳質管理に取り組む費用の一部を支援 (※ 生乳の品質向上に資する取組を行った上で一定の乳質基準をクリアした酪農家に対し、生乳1kg当たり12円を交付(チーズ仕向け生乳量を対象)(更にチーズ工房向け販売等の取組も行う場合は、3円上乗し15円/kgを交付)
原料乳のコスト低減・高品質化	<ul style="list-style-type: none"> ・国産チーズ振興枠として、チーズ工房等が参画し、原料乳のコスト低減や高品質化に取り組む畜産クラスター協議会の施設整備や機械導入への支援

<2. 製造コストの低減と品質向上・ブランド化>

<ul style="list-style-type: none"> ・チーズ製造の生産性向上、チーズの品質向上・ブランド化 	<ul style="list-style-type: none"> ・チーズ工房等による以下の取組に対する支援 ① チーズ熟成庫・加工施設等の整備 ② 技術研修会の開催、海外研修 ③ 国際コンテストへの参加等
---	---

<3. 需要拡大>

<ul style="list-style-type: none"> ・国産チーズの国内外における消費拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・国産チーズの普及を図るため、試食会やPRイベントの開催等を支援
--	--

期待される効果

- ・国際競争力があり、かつ国内消費にも応える国産チーズの生産を支援
- ・将来にわたる国産チーズの安定的な生産を確保